

# **Erfolgreich Kommunizieren und Managen**

**Process  
Communication  
Model®**

## Erfolgreich Kommunizieren und Managen 3-Tages Seminar Process Communication Model®

### Process Communication Model® oder kurz PCM ist:

- ein umfassendes Kommunikations- und Persönlichkeitsmodell
- ein Modell, das Mitarbeiterführung und die Entwicklung von persönlichen Beziehungen unterstützt
- ein positives psychologisches und manipulationsfreies Modell, das den Umgang mit anderen in kürzester Zeit verbessert sowie effektiver gestaltet
- PCM basiert auf wissenschaftlichen Aussagen der Verhaltenspsychologie
- Verschiedene Persönlichkeitstypen und Grundbedürfnisse sind in relativ kurzer Zeit für jedermann erkennbar
- Besonderer Vorteil: die verschiedenen Persönlichkeitstypen werden eindeutig und lebensnah beschrieben
- Kommunikations – Know-how kann schnell und effektiv angewandt werden
- Das Modell gibt Führungskräften und Mitarbeitern einen schnellen Einblick
  - in die eigene Persönlichkeitsstruktur
  - in persönliche Stärken und Schwächen
  - und vermittelt praxisbezogene Techniken für Führung, Teamarbeit und Kundenorientierung
- Mit dem Process Communication Model® können interne und externe Kommunikationsprozesse in jeder Situation optimiert werden
  - vermittelt gezielte Hinweise für Führung, Teamentwicklung, Motivation, Kommunikation und Konfliktlösung
  - konzentriert sich nicht nur auf das WAS im Umgang mit anderen Menschen, sondern verbessert zugleich die Interaktion, also das WIE
  - erhöht die gegenseitige Akzeptanz
  - ermöglicht es, das Verhalten anderer bewusster wahrzunehmen

## Erfolgreich Kommunizieren und Managen

### 3-Tages Seminar

### Process Communication Model®

#### Der Seminarablauf

Ca. 1 Monat vor Beginn des Seminars erhalten Sie einen Analysebogen mit 45 Fragen. Daraus wird Ihr individuelles Persönlichkeitsprofil erstellt (alle Informationen werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt). Während des Seminars wird Ihnen das Modell zum einen in der Theorie und zum anderen anhand vieler anschaulicher und praktischer Beispiele sowie Rollenspielen vermittelt.

#### Seminarinhalte

Im Seminar lernen Sie die 10 Komponenten des Process Communication Model® kennen und üben den Prozess mit den unterschiedlichen Persönlichkeitstypen zu gestalten.

Die 10 Komponenten des Modells:

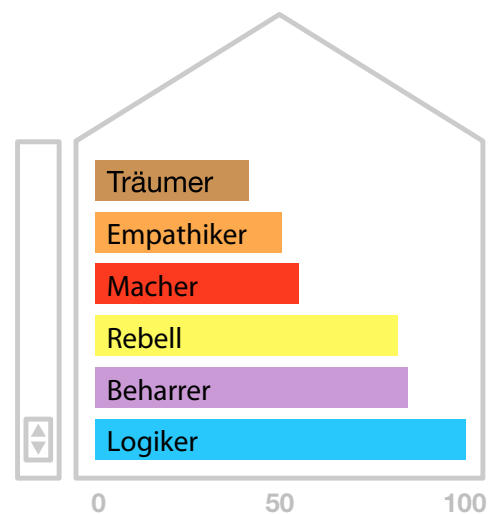
- die sechs Persönlichkeitstypen, über die jeder Mensch in unterschiedlicher Ausprägung verfügt
- die Stärken und Schwächen der Persönlichkeitstypen
- die fünf Interaktionsstile
- die Persönlichkeitsanteile
- die Kommunikationskanäle zum Herstellen konstruktiven Kontakts
- die psychischen Bedürfnisse der einzelnen Typen
- die bevorzugte Sozialumgebung der einzelnen Typen
- Wahrnehmungs- und Kontakttüren, Gestalten des Kommunikationsprozesses
- die 3 Grade von Stressverhalten
- die Misserfolgsmuster, das Distressverhalten der einzelnen Typen

#### Ziele

- Sich selbst besser kennenlernen
- Identifikation der persönlich bevorzugten Kommunikationskanäle/Wellenlängen
- Den anderen besser kennen lernen und verstehen können
- Persönlichkeitsspezifische Kommunikation zur Entwicklung effektiver Zusammenarbeit erlernen
- Gezielte Führung und Motivation von Mitarbeitern
- Sensibilisierung für Verhalten unter Stress bei sich und anderen
- Konflikte vermeiden und lösen

#### Beispiel einer Persönlichkeitsarchitektur

Eine von 4320 möglichen Kombinationen



# Erfolgreich Kommunizieren und Managen

## 3-Tages Seminar

### Process Communication Model®

**Trainer: Carmen Althaus**

Kontakt:

F : 0049 (0) 0176 847 12 11 9  
E : carmen@c-a-communication.com

C-A Communication  
Glogauerstrasse 7  
10999 Berlin, Deutschland  
[www.c-a-communication.com](http://www.c-a-communication.com)

## Infos

Seminar- und Preisdaten finden Sie auf:  
[www.c-a-communication.com/seminars](http://www.c-a-communication.com/seminars).  
Preise für Privatzahler und Non Profit  
Organisationen auf Anfrage. Das Seminar  
beinhaltet:

- Ausführliches Seminarhandbuch
- Das Persönlichkeitsprofil
- Persönlichkeitsprofil „Der Schlüssel zu mir“
- Buch „Prozesskommunikation“
- Kaffee, Wasser, Snacks, Mittagessen

Übernachtungen sind vom Teilnehmer selbst  
zu tragen.

Im Falle eines Rücktritts nehmen Sie die  
Stornierung bitte schriftlich vor. Ab einem  
Rücktritt von 2 Wochen vor Seminarbeginn  
wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt.  
Sie können jedoch gerne eine Ersatzperson  
nennen, dies bitte spätestens 3 Arbeitstage  
vor Beginn des Seminars, damit wir noch die  
Möglichkeit zur Erstellung des individuellen  
Persönlichkeitsprofils haben. Da das  
Persönlichkeitsprofil zentraler Bestandteil  
des Seminars ist.

## Vertrauen und Ethik

Jeder, der sich entscheidet den Process-  
Communication® Fragebogen auszufüllen,  
ist durch Vertraulichkeit geschützt. Die  
Ergebnisse der Auswertung werden von  
einem zertifizierten Coach oder einem/r  
Trainer/in persönlich ausgehändigt und be-  
sprochen. Während der Seminare  
entscheidet jeder Teilnehmer für sich, ob er  
anderen sein Profil mitteilen möchte oder  
nicht. Der Coach oder die Trainerin leitet  
diesen Prozess und achtet dabei auf  
professionellen und wertschätzenden Um-  
gang in der Gruppe.